

Temeljem odredbe članka 69. Zakona o igrama na sreću (Narodne novine, br. 87/09), sukladno Pravilniku o priređivanju nagradnih igara (Narodne novine, br. 08/10.) te suglasnosti Ministarstva financija (Klasa: UP/I-460-02/11-01/478, Ur. broj 513-07-21-07/11-2; Zagreb, 24.lipnja 2011).

Karlovačka pivovara d.o.o. za proizvodnju i promet piva, OIB: 26057862389, Dubovac 22, Karlovac 9. lipnja 2011. utvrđuje sljedeća

PRAVILA NAGRADNE IGRE "NAPUNI S PRIJATELJIMA NA FACEBOOKU"

ČLANAK 1.

Priređivač Nagradne igre pod nazivom "Napuni s prijateljima na Facebooku" je Karlovačka pivovara d.o.o. za proizvodnju i promet piva, Dubovac 22, 47000 Karlovac, OIB 26057862389. Nagradna igra priređuje se u cilju promidžbe proizvoda robne marke Karlovačko.

ČLANAK 2.

Nagradna igra održava se u razdoblju od 16.7.2011. do 16.9.2011. godine.

ČLANAK 3.

Pravila Nagradne igre uz navođenje klase, urudžbenog broja i datuma izdavanja suglasnosti Ministarstva financija bit će objavljena unutar nagradne Facebook aplikacije na stranici apps.facebook.com/napunis prijateljima/, na stranicama www.facebook.com/idemonakarlovacko te na internet stranicama www.karlovacko.hr, www.karlovacka.com i www.uzivajukarlovackomodgovorno.com

ČLANAK 4.

Pravo sudjelovanja u Nagradnoj igri imaju sve punoljetne fizičke osobe, državljani Republike Hrvatske, registrirane na društvenoj mreži "Facebook" (na web stranici <http://www.facebook.com>), te koje se u razdoblju od 16.7.2011. do 16.9.2011. registriraju na aplikaciju "Napuni s prijateljima" na toj društvenoj mreži, fanovi su Facebook stranice www.facebook.com/idemonakarlovacko te su poslale barem jednu virtualnu bocu Karlovačkog piva kroz aplikaciju.

ČLANAK 5.

Za sudjelovanje u Nagradnoj igri potrebno je u navedenom vremenskom periodu postati korisnik aplikacije "Napuni s prijateljima", te slati virtualne boce Karlovačkog piva dostupne u aplikaciji svojim prijateljima i primati ih od svojih prijatelja na društvenoj mreži (Facebook friends). Korisnici virtualnim bocama Karlovačkog piva trebaju napuniti 8 praznih gajbi od kojih svaka ima prostora za 20 boca Karlovačkog piva. Korisnici koji u razdoblju od 16.7.2011. do 16.9.2011. napune svih 8 gajbi s virtualnim bocama Karlovačkog piva stječu pravo ulaska u veliko nagradno izvlačenje dobitnika.

Nagradna igra ima jedan krug izvlačenja u kojem se izvlači 160 nagrada.

Nagrade su sljedeće:

- a) 30 poklon paketa (1 paket = 1 majica + 1 par japanki + 24 limenke Karlovačkog svijetlog piva od 0,33l)
- b) 30 poklon paketa (1 paket = 1 par japanki + 1 majica)
- c) 100 poklon paketa (1 paket = 1 majica)

ČLANAK 6.

Svaki korisnik u nagradnom natječaju može dobiti samo jednu virtualnu bocu Karlovačkog piva te isto tako može poslati svakom svom prijatelju samo jednu virtualnu bocu Karlovačkog piva.

Svi korisnici se na top listi rangiraju prema broju popunjenih gajbi.

ČLANAK 7.

U Nagradnoj igri ne mogu sudjelovati osobe koje su direktno uključene u pripremu Nagradne igre (zaposlenici i članovi uže obitelji Karlovačke pivovare te dobavljača koji sudjeluju u pripremi aplikacije i Nagradne igre) te sve ostale osobe koje imaju pristup podacima vezanim uz Nagradnu igru.

ČLANAK 8.

Za Nagradnu igru "Napuni s prijateljima na Facebooku" utvrđuje se sljedeći fond nagrada:

a) 1. NAGRADA

30 poklon paketa u vrijednosti:

majica=25,01 kn - ukupne vrijednosti 750,30 kn + **japanke** = 7,84 kn - ukupne vrijednosti 235,20 kn + **24 limenke 0.33l Karlovačkog svijetlog** piva u vrijednosti 139,05 kn - ukupne vrijednosti 4.171,50 kn (u cijenu uključen PDV)

sveukupne vrijednosti 5.157,00 kn (PDV uključen)

b) 2. NAGRADA

30 poklon paketa u vrijednosti:

japanke = 7,84 kn - ukupne vrijednosti 235,20 kn + **majica** = 25,01 kn - ukupne vrijednosti 750,30 kn (u cijenu uključen PDV)

sveukupne vrijednosti 985,50 kn (PDV uključen)

c) 3. NAGRADA

100 poklon paketa u vrijednosti:

majica = 25,01 kn - ukupne vrijednosti 2.501,00 kn (u cijenu uključen PDV)

sveukupne vrijednosti 2.501,00 kn

Ukupna vrijednost nagradnog fonda iznosi **8.643,50 kn** s uključenim PDV-om.

Nagrade nisu zamjenjive za novac.

Navedene su tržišne cijene nagrada na dan priređivanja Pravila, odnosno na dan podnošenja Ministarstvu financija zahtjeva za izdavanje suglasnosti. Karlovačka pivovara se ograđuje od mogućnosti promjene vrijednosti nagrada do koje bi moglo doći zbog promjene u tržišnim cijenama, pa za takve eventualne promjene ni u kojem slučaju ne snosi ikakvu odgovornost.

Ukoliko je korisnik aplikacije, unutar aplikacije Napuni s prijateljima, već osvojio jednu nagradu, ne može osvojiti drugu nagradu.

ČLANAK 9.

Izvlačenje dobitnika u Nagradnoj igri održat će 19.09.2011. u prostorijama tvrtke Mediacor Gundulićeva 63, 10000 Zagreb, uz nadzor Povjerenstva za izvlačenje. Izvlačenje dobitnika

provest će se slučajnim odabirom putem računala iz liste sudionika koji su stekli pravo sudjelovanja u Nagradnoj igri.

Povjerenstvo za izvlačenje (dva predstavnika tvrtke Mediacor i jedan predstavnik Priređivača) će sastaviti Zapisnik o podacima dobitnika i tijeku javnog izvlačenja. Zapisnik ima službeno i obvezujuće značenje za sve sudionike Nagradne igre. Svaki sudionik može biti dobitnikom samo jedne od ukupno 160 nagrada. Ako se tijekom izvlačenja dobitnika dogodi da bilo koji od sudionika bude izvučen kao dobitnik bilo koje nagrade više od jednog puta, izvlačenje će se nastaviti sve dok svi dobitnici nagrada ne budu različiti sudionici.

ČLANAK 10.

Imena dobitnika nagrada bit će objavljena na:

1. Facebook stranici <http://www.facebook.com/idemonakarlovacko>
2. Facebook aplikaciji Napuni s prijateljima,

najkasnije u roku od 48 sati nakon izvlačenja svih dobitnika. Dobitnici nagrada bit će pismeno (putem e-maila) obaviješteni o dobivenoj nagradi. Popis svih dobitnika bit će objavljen u roku od tjedan dana od završetka nagradne igre i na web stranici www.karlovacko.hr.

Dobitnicima će nagrade biti dostavljene poštom te su iste dužni preuzeti u roku 30 dana od dana objave na portalu www.karlovacko.hr, odnosno od primitka e-mail poruke.

Ako dobitnici svoje nagrade ne preuzmu u roku iz prethodnog stavka ovoga članka, priređivač će dobitnike ponovno u roku od osam dana od isteka roka iz stavka 2. ovoga članka obavijestiti o dobitku, te odrediti naknadni rok od 10 dana od dana primitka obavijesti za podizanje nagrada.

Ako dobitnik ni u naknadnom roku iz stavka 3. ovoga članka ne podigne nagradu, gubi pravo na nagradu.

ČLANAK 11.

U slučaju da se u nagradnu igru uključi manje sudionika od broja nagrada koje su predviđene nagradnim fondom, dodijelit će se onoliko nagrada koliko je u nagradnoj igri sudjelovalo sudionika. Nepodijeljene ili nepodignute nagrade bit će prodane na javnom natječaju, a sredstva ostvarena prodajom uplaćena u korist državnog proračuna.

ČLANAK 12.

Karlovačka pivovara kao priređivač zadržava pravo ukloniti s Facebook stranice www.facebook.com/idemonakarlovacko sve fotografije i komentare koji su uvredljivi na rasnoj, nacionalnoj, spolnoj ili bilo kojoj drugoj osnovi. Karlovačka pivovara zadržava pravo koristiti prijavljene komentare i fotografije u promotivne svrhe bez naknade autoru.

ČLANAK 13.

Sudionici koji sudjeluju u promotivnoj Nagradnoj igri nemaju pravo zahtijevati drugačije nagrade ili u većim količinama od onih koje su navedene u ovim Pravilima. Nagrade se ne mogu zamijeniti za novac, druge proizvode ili usluge. Preuzimanjem nagrade prestaju sve obveze priređivača nagradnog natječaja prema dobitniku.

ČLANAK 14.

Sudjelovanjem u Nagradnoj igri sudionici i dobitnici nagrada bezuvjetno prenose na priređivača pravo objavljivanja njihovih osobnih podataka i fotografija, te njihovo korištenje u promotivne svrhe.

ČLANAK 15.

Karlovačka pivovara će otkazati Nagradnu igru ako u razdoblju trajanja Nagradne igre nastupe okolnosti koje Karlovačka pivovara u trenutku donošenja odluke o održavanju Nagradne igre ne može predvidjeti niti na te okolnosti može utjecati, a takve okolnosti imaju ili bi mogle imati negativan utjecaj na poslovanje Karlovačke pivovare. U slučaju nastupa okolnosti iz prethodne rečenice, Karlovačka pivovara će sudionike obavijestiti o prekidu nagradne igre javno - u dnevnom tisku, na službenoj webstranici www.karlovacko.hr te putem Facebook stranice www.facebook.com/idemonakarlovacko.

ČLANAK 16.

Sudionik koji sudjeluje u promotivnoj Nagradnoj igri prihvaća prava i obveze iz ovih Pravila. Priređivač zadržava pravo promjene ovih Pravila, a o tome će svi sudionici biti pravovremeno obaviješteni.

ČLANAK 17.

U slučaju spora između priređivača i sudionika ove Nagradne igre nadležan je Općinski sud u Karlovcu.

ČLANAK 18.

Karlovačka pivovara se obvezuje 5% od utvrđene vrijednosti nagradnog fonda ili iznos od **432,18 kn** odmah uplatiti na žiro račun Hrvatskog crvenog križa.

ČLANAK 19.

Ova Pravila se primjenjuju po dobivanju suglasnosti Ministarstva financija RH i po objavljivanju na navedenim web stranicama, a vrijede do završetka Nagradne igre.

Za Karlovačku pivovaru d.o.o.

Predsjednik Uprave:
Alexander Gerschbacher

Prokurist
Kristijan Gregorić